



BASES *AD SOCIAL MEDIA AWARDS*

Los Ad Social Media Awards nacen con la intención de premiar el talento y la genialidad que hay detrás de la publicidad en las redes sociales.

Queremos galardonar las piezas audiovisuales que idean las mentes brillantes de las agencias creativas, agencias de medios, anunciantes, medios de comunicación y creadores de contenido para su publicidad en *social media*.

Elección de los ganadores

A cargo de la elección de los ganadores está el jurado de Ad Social Media Awards, quienes valorarán la creatividad en los recursos y en los mensajes, la eficacia en los resultados y la innovación en los formatos de las campañas presentadas. Esto implica que la campaña:

- Ha demostrado haber cumplido o superado los objetivos marcados para esta.
- Ha impactado al público objetivo causando una reacción en este.
- Ha marcado una tendencia en el sector o en la red en la que se ha llevado a cabo.
- Ha logrado viralizarse gracias al buen uso de los recursos, por su mensaje o por su calidad de producción audiovisual.

Sobre las campañas

Solo serán consideradas aquellas campañas que hayan sido utilizadas para hacer publicidad en alguna plataforma considerada como red social: Instagram, X (nuevo Twitter), Facebook, YouTube, WhatsApp, TikTok, Threads, Snapchat, LinkedIn y Pinterest.

En cuestión geográfica, los Ad Social Media Awards solo premiarán campañas ejecutadas e implementadas en territorio nacional (España).

Las campañas presentadas deben haber sido ejecutadas entre noviembre de 2024 y junio de 2025.

CATEGORÍAS DE *AD SOCIAL MEDIA AWARDS 2025*

1- Mejor herramienta de social media

Se reconocerá la aplicación, software o plataforma que ha demostrado ser la más innovadora, eficaz y valiosa para la gestión, análisis o mejora del uso de redes

La inscripción de piezas en los Ad Social Media Awards, y por tanto, la participación en estos premios, implica la aceptación y comprensión completa de estas bases. La organización se verá obligada a descalificar las piezas que no se inscriban en los plazos establecidos y/o no cumplan con las presentes bases. Para obtener más información de estos premios, puede ponerse en contacto con la organización a través del email info@adsocialmediaawards.com

sociales. Este premio se entregará a la herramienta que más ha facilitado a los profesionales y empresas la creación, administración y optimización de sus estrategias de *social media*, contribuyendo significativamente a su éxito y eficiencia.

El ganador de esta categoría habrá sido capaz de demostrar:

- Mejora en los resultados de las estrategias de social media para sus usuarios.
- Facilidad para alcanzar objetivos de marketing y comunicación a través del uso de la herramienta.

2- Mejor uso del *real time*

Se entregará a aquella campaña que haya demostrado ser ágil, creativa e impactante en el contexto dinámico de las redes sociales. Se busca destacar aquella campaña que ha sabido aprovechar el dinamismo de las plataformas sociales para conectar con la audiencia de manera relevante y efectiva, en base a un hecho inesperado.

Se premiará la creación y ejecución de un contenido en tiempo real que haya tenido la capacidad de identificar y reaccionar rápidamente a eventos, noticias, tendencias o conversaciones relevantes. La campaña habrá captado la atención del público, involucrándolo y logrando una reacción efectiva a eventos en curso.

3- Mejor formato story

Se premiará aquella story que no solo haya sido creativa e innovadora, sino que también haya logrado un impacto significativo y duradero en su audiencia. A través de un contenido efímero, el ganador ha captado la atención, involucrando y emocionando a la audiencia. Este galardón premia aquellos stories que han destacado por su impacto y efectividad en plataformas como Instagram, Facebook, Snapchat y otras que soportan este formato. El ganador ha hecho un uso innovador y creativo de las herramientas y funciones disponibles en las plataformas de stories, siendo original en la presentación y narrativa del contenido.

4- Mejor campaña de influencia

Esta categoría reconoce la campaña de marketing de influencia más destacada del año, entendida como aquella que ha sabido identificar y colaborar estratégicamente con creadores de contenido para amplificar un mensaje de marca, generar conversación y conectar de forma auténtica con su audiencia. Se valorará especialmente la calidad de scouting en relación a la marca, la creatividad en el planteamiento de la campaña, la calidad de los contenidos generados, el nivel de engagement alcanzado y, sobre todo, el impacto real de la acción frente a los objetivos definidos.

5- Mejor campaña social media

Se concederá a la campaña que haya destacado por su creatividad, efectividad e impacto en el ámbito de las redes sociales; innovando en el uso de las herramientas, formatos y funcionalidades de las plataformas de *social media*. Este premio se entregará a la campaña de *social media* que haya demostrado excelencia en su diseño, ejecución y resultados. Será una campaña que, además de ser innovadora y

creativa, ha logrado un impacto significativo y medible en su audiencia y ha contribuido positivamente a la imagen y objetivos de la marca.

6- Campaña más eficaz en social media

Se reconocerá la campaña que ha demostrado ser la más efectiva en alcanzar sus objetivos estratégicos y en generar un impacto significativo en su audiencia. Este premio se otorgará a la campaña que ha utilizado de manera óptima las redes sociales para lograr resultados medibles y notables.

El ganador ha demostrado que su campaña ha obtenido los mejores resultados en estas áreas:

- Engagement: Número de interacciones, comentarios, compartidos y "me gusta" obtenidos durante la campaña.
- Alcance y visibilidad: Número de impresiones y alcance total de la campaña.
- Crecimiento de la audiencia: Incremento en el número de seguidores, suscriptores o fans.
- Conversiones: Número de acciones deseadas realizadas por los usuarios, tales como clics en enlaces, descargas de contenido, inscripciones, compras, etc.
- Retorno de inversión (ROI): Comparación entre el costo de la campaña y los beneficios generados, demostrando la rentabilidad de la misma.

7- Agencia del año

Agencia más premiada en los Ad Social Media Awards en base a la siguiente puntuación.

Oro	10 puntos
Plata	7 puntos
Bronce	4 puntos
Short list	1 punto

8- Anunciante del año

Anunciante más premiado en los Ad Social Media Awards en base a la siguiente puntuación.

Oro	10 puntos
Plata	7 puntos
Bronce	4 puntos
Short list	1 punto

9- Mejor creador de contenido

Se premiará a aquel profesional que haya demostrado excelencia en la creación de contenido en redes sociales, plataformas de vídeo, blogs y otros medios digitales.

La inscripción de piezas en los Ad Social Media Awards, y por tanto, la participación en estos premios, implica la aceptación y comprensión completa de estas bases. La organización se verá obligada a descalificar las piezas que no se inscriban en los plazos establecidos y/o no cumplan con las presentes bases. Para obtener más información de estos premios, puede ponerse en contacto con la organización a través del email info@adsocialmediaawards.com

Este premio se otorgará a quien haya logrado captar la atención de su audiencia a través de contenido original, creativo y de alta calidad, influyendo positivamente en su comunidad.

10- Mejor trayectoria profesional en social media

Se premiará a aquel profesional de la publicidad, que por su contribución al sector y sus campañas, es un referente en el área del social media. Su trayectoria de más de 15 años debe estar contrastada con casos de éxito que avalan su experiencia profesional.

Inscripción de piezas en categorías 1, 2, 3, 4 y 5

La inscripción de las piezas se hará a través del enlace habilitado en la página web oficial de los premios: adsocialmedia.koolfest.com/#/login

Para la inscripción de piezas en las categorías 1, 2, 3, 4 y 5 hay que seguir el siguiente proceso:

- Complimentar correctamente la FICHA de la plataforma de inscripción. En dicha ficha se solicita la siguiente información: Categoría a la que se quiere optar, título de la campaña, agencia/empresa/creador que inscribe y anunciante. Persona de contacto, móvil y correo electrónico corporativo.
- Elaborar y entregar (en formato PDF) un INFORME de la pieza (Máximo 12.000 caracteres). Este informe tendrá estos apartados:
 - Contexto de la campaña
 - Objetivos específicos
 - Descripción cualitativa de la campaña y proceso de creación (¿Se ha seguido algún proceso innovador? ¿Qué recursos se han utilizado?)
 - ¿Por qué aporta valor? ¿Cuál es su valor/elemento diferencial?
 - Impacto de la campaña: cumplimiento de objetivos y resultados (establecidos en un tiempo).
 - ¿Qué hace que esta campaña sea especial?
- Entregar un RESUMEN DE LA CAMPAÑA en formato vídeo H264 o imagen (.png) (según campaña) para su proyección en caso de ser nominada o ganadora en la gala.
- Entregar uno (o todos) los ARCHIVOS ADICIONALES listados a continuación, a consideración del interesado:
 - Moodboard, collage o imagen resumen (en formato .png)
 - Vídeo case (máximo 2 minutos, formato H264)
 - Piezas complementarias originales: vídeo H264, audio (.mp3), imagen (.png)
 - URL

La inscripción de piezas en los Ad Social Media Awards, y por tanto, la participación en estos premios, implica la aceptación y comprensión completa de estas bases. La organización se verá obligada a descalificar las piezas que no se inscriban en los plazos establecidos y/o no cumplan con las presentes bases. Para obtener más información de estos premios, puede ponerse en contacto con la organización a través del email info@adsocialmediaawards.com

Precios de inscripción categorías 1, 2, 3, 4 y 5

El precio de las inscripciones es de 150€ (IVA no incluido) por pieza y categoría hasta el 30 de junio de 2025. Por cada 5 piezas inscritas, se dispondrá de una inscripción adicional sin coste.

Para las categorías 8 y 9

Se invitará a los profesionales del sector a nominar a los perfiles que cumplan con los objetivos establecidos en las bases de las categorías 8 y 9 de estos premios.

A través de un formulario web que se publicará en LinkedIn en el perfil de los premios Ad Social Media Awards del 8 de septiembre y que permanecerá abierto hasta el 16 de septiembre, se podrán nominar a los profesionales aportando los siguientes datos del mismo: nombre, apellidos, empresa, cargo y perfil de LinkedIn.

Del total de los candidatos, el jurado decidirá al ganador en cada una de las dos categorías.

Fechas clave

- Plazo para la inscripción de campañas: del 2 al 30 de junio
- Publicación Shortlist: 15 de septiembre
- Publicación de los ganadores (Oros, platas y bronces): 29 de septiembre de 2025 en la gala de entrega de premios Ad Social Media Awards.