

AD SOCIAL MEDIA
AWARDS

II Edición



SHORTLIST

**MEJOR HERRAMIENTA DE
SOCIAL MEDIA 2025**

HERRAMIENTA

COMPAÑÍA

Customer Mind

SIDN

Hootsuite

Hootsuite

MEDIA SOCIAL MEDIA

besocy



SHORTLIST

MEJOR USO DEL REAL TIME

2025

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Está pasando	Frozen Hour	Jägermeister
Grupo Mediaset – Publiespaña Acción de DDB y Repsol con Está Pasando y Tinkle y la colaboración de Mediaset, Publiespaña y Warner Bros (ITVP España)	Resort o Repsol, la confusión viral en First Dates	Repsol
Manifiesto	Telepizza y el caso Xavibo	Telepizza
Manifiesto	Telebote de Telepizza: cómo hacer que Melody gane Eurovisión y/o TikTok	Telepizza
OMD & TBWA ESPAÑA	McDonald’s – La salsa imposible en real time	McDonald’s
Publicis España	San Valenking MONTOYA	Burger King
This is Odd	Wallapop se cuela en La Revuelta	WALLAPOP
adsocialmediaawards.com		

AD SOCIAL MEDIA
AWARDS

II Edición



SHORTLIST

MEJOR FORMATO STORY 2025

AGENCIA

TÍTULO

ANUNCIANTE

Darwin & Verne

UNA STORY PARA VERNOS MÁS

Pernod Ricard
Ruavieja

Havas Media

Parejas

Movistar

Havas Media + Ogilvy

Six Nations Rugby

Vueling



SHORTLIST

MEJOR CAMPAÑA DE INFLUENCIA 2025

AGENCIA

TÍTULO

ANUNCIANTE

BURNS THE AGENCY	Grindr Squad Rescue	GRINDR
CREO & PHD Media	CUPRA: Inspiring he world from Barcelona	CUPRA
ESTÁ PASANDO	Compañía de luz	Repsol
Havas Media Network - Havas Play con Havas Media	El #veciencuentro de Marcilla	MARCILLA / JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE)
Iboo Agency	Te falta campo	bonÀrea
IPG Mediabrands	CODORNÍU - PODCAST 37 MINUTOS PARA CELEBRARNOS	Reeventós Codorniu
Keepers	NESCAFÉ Latte x EUROVISIÓN	NESTLÉ
MeMe	TIK TOK STARS	IKEA
Oliver Marketing Iberia	SEAGRAM'S x NOT YOUR GRANNY	Pernod Ricard
OMD & TBWA ESPAÑA	McDonald's influenciando en el campo x el campo	McDonald's
OMD & PS21	Flamin' Hot - La influencia de las lágrimas de Bustamante	Pepsico
PHD Media - Ogilvy, CREO	El horóscopo de Donettes	Grupo BIMBO
Publicis España - Spark Foundry España	La primera Oreo cuadrada de la historia	Mondelez
Publicis España	San Valenking MONTOYA	Burger King
THE STORY LAB & MediaLeaders	Educación Digital. TúYo	Orange
Wavemaker, a WPP Media Brand	Más Cerca de lo que Crees	Trainline



SHORTLIST

MEJOR CAMPAÑA

SOCIAL MEDIA 2025

AGENCIA

TÍTULO

ANUNCIANTE

Darwin & Verne	UN GRUPO PARA VERNOS MÁS	Pernod Ricard Rua Vieja
Dentsu Good Rebels como agencia creativa y HAVAS PR	Domino's Café	Domino's (ALSEA)
Ernest Firm - La Remedios	SORRY ALEX	Turismo y Deporte de Andalucía
Manifiesto	Telebote de Telepizza: cómo hacer que Melody gane Eurovisión y/o Tiktok	Telepizza
McCann McCann Content Studio part of McCann Worldgroup	El Dilema de Navidad	Iberia
Oliver Marketing Iberia	SEAGRAM'S x NOT YOUR GRANNY	Pernod Ricard
OMD & TBWA ESPAÑA	McDonald's cuando Friends Box conquistó las RRSS	McDonald's
OMD & PS21	Doritos, más crujientes, más molestos x Lola Lolita	Pepsico
OMD & PS21	Pepsi Ring larga vida a las uñas en social media	Pepsico
Publicis España - Spark Foundry España	Adiós España	Mondelez
Tango	Las reglas no escritas del fútbol en la Conmebol Libertadores por MAPFRE	Mapfre
WE ARE SOCIAL	EUROVISION 2025	NETFLIX



SHORTLIST

CAMPAÑA MÁS EFICAZ EN SOCIAL MEDIA 2025

AGENCIA

TÍTULO

ANUNCIANTE

Dentsu - Good Rebels	No me regales flores, regálame margaritas	Domino's Pizza (ALSEA)
Ernest Firm - La Remedios	Sorry Alex	Turismo y Deporte de Andalucía
Iboo Agency	Te falta campo	bonÀrea
iProspect Dentsu - ISOBAR, DENTSU CREATIVE	Tráfico cualificado IKEA	IKEA
iProspect Dentsu - McCann	Novedades IKEA	IKEA
Manifiesto	Telebote de Telepizza: cómo hacer que Melody gane Eurovisión y/o Tiktok	Telepizza
McCann McCann Content Studio part of McCann Worldgroup	El Dilema de la Navidad	Iberia
MeMe	TIK TOK STARS	IKEA
OMD & TBWA ESPAÑA	El Monopoly más real y eficaz que nunca, sólo en McDonald's	McDonald's
OMD & TBWA ESPAÑA	McDonald's La salsa imposible más eficaz	McDonald's
OMD	Aliexpress el 15º aniversario más eficaz	Aliexpress
PHD Media - Ogilvy, CREO	El horóscopo de Donettes	Grupo BIMBO
Publicis España - Spark Foundry España	Adiós España	Mondelez
SIDN	Sierra Nevada	Sierra Nevada
T&P, a WPP Media Brand	Refresh The Rules	Eneryeti - Candyfresh