

SHORTLIST

SHORTLIST

SHORTLIST

SHORTLIST

AD
SOCIAL
MEDIA

AWARDS

2026

LIST

LIST



CONTENIDO



Mejor uso de formato corto

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
After Worldwide	Enamorando a la Generación Z	MediaMarkt
Dentsu Media Dentsu	Larios Pomelo Teaser	Larios
OMD (Omnicom Media)	LIPTON – La Isla de las Tentaciones	Lipton – Pepsico
We Are Social SocialMood y SocialPubli	Más Que Rivales	Movistar Plus



Mejor uso del Real Time (1/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Apple Tree KEEPERS	Montoya x Ecoembes	Ecoembes
Darwin & Verne	La entrega más rápida	Correos
Dentsu X Pingüino Torreblanca y Dentsu Story Lab	Bosch, “Al mal tiempo, buena secadora”	BSH Electrodomésticos
Ernest	Darín, ¿dónde va la placa?	Turismo y Deporte de Andalucía
Good Rebels	Domino’s C.I.A.	Domino’s Pizza
iProspect Fuego Camina Conmigo	Leonardo, OT y el fenómeno Leomichis	ING España
Leo España	Paralux	Citroën
Manifiesto	Llegar a La CaSiTa	Telepizza



Mejor uso del Real Time (2/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
MeMe	PUNCH, la familia que se elige	IKEA Spain
Ogilvy	Tú tan de Berlín, Yo tan de Sevilla	Cruzcampo (HEINEKEN España)
Proximity	Renault se convierte en Renol	Renault España
TBWA & 14 GROUP OMD (Omnicom Media)	McDonald's x Tim Payne	McDonald's



Mejor contenido de marca (1/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Burns The Agency	Pantene Love Center	Pantene
Burns The Agency	Biopics de Lupa	Lupa Supermercados
Good Rebels	Lo que me ha dado el mar	Finnk
Good Rebels Dentsu	Roscón	Domino's Pizza
Havas PR MilfShakes	Starbucks x MilfShakes Play To Lose	Starbucks
ILUNION Hotels Iberian Media	Soñadores	ILUNION Hotels
McCann Carat	Paluego	Foster's Hollywood
OMD (Omnicom Media)	Jules & Ren (Temporada 2)	Renault
Performics Rosebud	Hacemos realidad Pizza Planet	Papa Johns



Mejor contenido de marca (2/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
TBS	Toma Extra	Movistar
This is Odd	¿Qué hay en mi perfil de Wallapop? x Clers	Wallapop
WPP Media CLV	Ghost of Yotei	Sony Interactive Entertainment España
WPP Media CLV	La nave que se estrelló en Sol	Sony Interactive Entertainment España



Mejor estrategia de marketing de influencia y/o prescripción (1/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Arena Media Havas play y Atresmedia	Tuppers Especiales	Nauterra
Dentsu X Pingüino Torreblanca y Dentsu Story Lab	Bosch “Al mal tiempo, buena secadora”	BSH Electrodomésticos
Good Rebels	Fogón y Cuenta Nueva	Domino’s Pizza
KEEPERS	MAC x Fabiana Sevillano	MAC Cosmetics
McCann Carat	Paluego	Foster’s Hollywood
Ogilvy	Afirmacionista del reciclaje de vidrio	Ecovidrio
Publicis España Spark Foundry y Publicis Production	Oreo “El Ritual”	Oreo España
Publiespaña Publiespaña brand estudio y Dentsu	ABSOLUT Tabasco – Más Hot	Pernod Ricard



Mejor estrategia de marketing de influencia y/o prescripción (2/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
SAMY	Caras Renovadas	CeraVe
SAMY	El Brillo de Gio	L'Oréal
This is Odd	Te pega fuerte x Laura Escanes	GOT2B
TRUE	McDonald's x Emestudios	McDonald's
We Are Social Human to Human y Fight Films	De Madrid al Upside Down: el videojuego	Netflix España
WPP Media CLV	La nave que se estrelló en Sol	Sony Interactive Entertainment España
YouFirst YouFirst by Gersh	El Pique Mundial	JD Sports
YouFirst YouFirst by Gersh	Mundo Maldini x Moeve	Moeve
Zenith Publicis Connexion by Zenith y Publicis España	Sorbet de Garnier	L'Oréal



EFICACIA



Mejor gestión de comunidad

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
BBDO	Canal de Stickers Canarios en Whatsapp	Turismo de Islas Canarias
DOG Social Intelligence	Empapados	Con el Papa
Ernest	Andalucía	Turismo y Deporte de Andalucía
Ogilvy	¿Qué carajo es un matcha?	Cruzcampo (HEINEKEN España)
SAMY	Comunidad	Leroy Merlín
TBWA & 14 GROUP OMD (Omnicom Media), TRUE, Globant y LLYC	McCutOut Promo	McDonald's



Campaña más eficaz en social media

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Apple Tree KEEPERS	Bravísima	Choví
OMD (Omnicom Media)	McDonald's – Campaña Empleo	McDonald's
OMD (Omnicom Media)	Renault Twingo	Renault
Zenith Publicis Connexion by Zenith y Publicis España	Sorbet de Garnier	L'Oréal



ESTRATEGIA

Mejor uso estratégico Social Commerce / Retail Media

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Dentsu X Dentsu Creative y Dentsu Story Lab	Mucho más que un marketplace	Orange
Havas Market Unlimitail	La primera de Zahera	Hijos de Rivera

Mejor estrategia de social media (1/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
Booksy Iberia Está Pasando	Hueco Booksy – Todo Ready para Lucirte	Booksy
Dentsu X Pingüino Torreblanca y Dentsu Story Lab	Bosch, “Al mal tiempo, buena secadora”	BSH Electrodomésticos
DOG Social Intelligence	Empapados	Con el Papa
Ernest	Darín, ¿dónde va la placa?	Turismo y Deporte de Andalucía
Havas Media Oriol Villar	Nueva Plataforma – Maruxa	Movistar
Innocean Spain	Kia te tira un like	Kia España
KEEPERS Apple Tree	Bravísima	Choví
Ogilvy Dentsu X, Dentsu Story Lab y NTeam	Cruzcampo Homenaje a Camarón	Cruzcampo (HEINEKEN España)

Mejor estrategia de social media (2/2)

AGENCIA	TÍTULO	ANUNCIANTE
OMD (Omnicom Media)	DORITOS – Stranger Things	Doritos – Pepsico
Publicis España Spark Foundry y Publicis Production	Oreo “El Ritual”	Oreo España
TBWA & 14 GROUP OMD (Omnicom Media), TRUE, Globant y LLYC	McCutOut Promo	McDonald’s
This is Odd	MP – El boli chuletero	MP
Zenith Publicis Connexion by Zenith y Publicis España	Sorbet de Garnier	L’Oréal

ORGANIZADO POR:



PATROCINADOR PRINCIPAL:



PATROCINADORES:



COLABORADORES:



MEDIA PARTNERS:





LO MEJOR
DEL SOCIAL MEDIA

2026